

htr.ch

projekttag

Schüler schnuppern Stadtberner Tourismusluft

Zwölf Berner Schulklassen tauchten am Projekttag «Tourismus macht Schule» für einen Tag in die Tourismuswelt ein. Der Schnuppertag der Vermarktungsorganisation Bern Welcome fand dieses Jahr zum sechsten Mal statt.



Bern Welcome

Bern Welcome führte «Tourismus macht Schule» in Zusammenarbeit mit acht Partnern aus der Tourismusbranche durch. Den Jugendlichen wurde dabei ein spannender und abwechslungsreicher Postenlauf durch das touristische Bern geboten.

Selbst Hand anlegen

Von den Schülerinnen und Schülern war dabei aktives Mitwirken gefragt. Im Hotel Allegro verzierten sie in der Küche ihre eigenen Desserts, im Restaurant Kornhauskeller lernten sie, wie man einen Tisch professionell deckt, in der Tourist Information betreuten sie in einem Rollenspiel Gäste und beantworteten deren Fragen rund um Bern, und im Bernischen Historischen Museum erfuhren sie mehr über die Restauration von Ausstellungsobjekten.

Bei den Schulklassen stösst der Projekttag jeweils auf grossen Anklang, und die limitierten Plätze sind nach Ausschreibung innert Kürze vergeben. «Die Schülerinnen und Schüler erhalten einen tollen Einblick in die verschiedenen Berufsfelder im Tourismus», sagt Klassenlehrer Jürg Käser der Schule Liebefeld Steinhölzli. «Es macht ihnen Spass, bei den Posten selbst Hand anzulegen.»

Geschätztes Engagement der Partner

Mit dem Projekttag verfolgt Bern Welcome das Ziel, Schülerinnen und Schülern aus der Stadt Bern und Umgebung den lokalen Tourismus näher zu bringen. Sie lernen dabei die Bedeutung des Tourismus für die Stadt und ihre Bevölkerung, dessen Vielfältigkeit und die Berufsmöglichkeiten in der Branche kennen.

Unterstützung findet die Organisation von den teilnehmenden Partnerbetrieben. In diesem Jahr boten das BIZ Bern, die Hotels Allegro, Schweizerhof und das Restaurant Kornhauskeller, der Bärenpark des Tierparks, das Bernische Historische Museum, das «Creaviva» im Zetrum Paul Klee, die SBB, Tourist die Information am Bahnhof einen Einblick hinter die Kulissen ihrer Betriebe.

Der Projekttag fand in diesem Jahr bereits zum sechsten Mal in Folge statt und war ein Erfolg. Rund 250 Siebtklässlerinnen und -klässler aus zwölf Schulklassen nahmen am Postenlauf teil und erhielten einen nachhaltigen Eindruck der Tourismusbranche (htr).

Publiziert am Mittwoch, 09. Mai 2018