

# Frühstückstrends

Die htr hotel revue lud zum Thema Frühstückstrends sechs Lieferanten, Vertreter der Branche und Hoteliers zum Tischgespräch. Und zeigt auf, welche Zmorge der Gast schätzt und sich auch für den Gastgeber rechnet.



Fr

- Das 08/15-Frühstücksbuffetwargestern: Flexiblere Zeiten, Food-Trends und À la carte sorgen für Abwechslung. Das schätzen die Gäste und rechnet sich für die Gastgeber.
- Frühstücksgeschäft ist anspruchsvoll, darüber waren sich die Teilnehmer des htr-Tischgesprächs einig. Denn so individuell wie beim Zmorge sind Gästewünsche sonst nirgends.

**Lesen Sie hier die Artikel zum Thema «Frühstückstrends» ([https://www.htr.ch/files\\_htr/70292\\_0.pdf](https://www.htr.ch/files_htr/70292_0.pdf)), erschienen in der htr hotel revue vom 8. Februar 2018.**

Publiziert am Donnerstag, 08. Februar 2018